சுருக்கம்

விளம்பரம் – அரசு விளம்பரங்கள் வெளியிடுவதற்கு அங்கீகரிக்கப்பட்ட நாளிதழ்களுக்கு விளம்பரக் கட்டணம் உயர்த்தி நிர்ணயம் செய்தல் – ஆணை வெளியிடப்படுகிறது.

செய்தி மற்றும் சுற்றுலா (விளம்பரம்)த்துறை

அரசாணை (டி) எண்.132 நாள் 12.09.2006

படிக்கப்பட்டது:

1. அரசு ஆணை (டி) எண்.33, செய்தி மற்றும் சுற்றுலாத்துறை, நாள்.14.3.2001
2. அரசு ஆணை (டி) எண்.108, செய்தி மற்றும் சுற்றுலாத்துறை நாள்.2.6.2006

******

ஆணை:-

பத்திரிக்கைகள் தயாரிப்பு செலவு அதிகரிப்பு, காகிதம், பத்திரிக்கை வெளியிடுவதற்கான மூலப் பொருட்களின் விலையேற்றம், பத்திரிக்கையாளர் மற்றும் பணியாளர்களின் ஊதிய உயர்வு உள்ளிட்ட காரணங்களின் அடிப்படையில் அரசு விளம்பரக் கட்டண விகிதங்களை உயர்த்தி நிர்ணயம் செய்ய வேண்டி, பல்வேறு நாளிதழ்களின் நிர்வாகிகள் அவ்வப்போது அரசுக்கு வேண்டுகோள் விடுத்திருந்ததினால், பார்வை 2–ல் படிக்கப்பட்ட அரசாணையின்படி, அரசின் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பட்டியலில் இடம்பெற்றிருந்த அனைத்து நாளிதழ்களுக்கும் (13.5.2001 லிருந்து 2006 மே மாதம் வரை விளம்பரக் கட்டணம் உயர்த்தி வழங்கப்பட்ட நாளிதழ்கள் தவிர), அந்நாளிதழ்களின் வர்த்தக விளம்பரக் கட்டணத்தில் 75% அரசு விளம்பரங்களுக்கான கட்டணமாக நிர்ணயம் செய்யப்பட்டது.

2) செய்தி மற்றும் சுற்றுலா (விளம்பரம்)த் துறையின் அரசாணை எண்.108, நாள் 2.6.2006ல் அரசின் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பட்டியலில் இடம்பெற்றுள்ள நாளிதழ்களுக்கு அரசு விளம்பரங்களுக்கான கட்டணம் உயர்த்தி வழங்கப்பட்ட பொழுது, சில நாளிதழ்கள் தங்களது 1.4.2006 அன்றைய வர்த்தக விளம்பரக் கட்டணத்தை அளிக்காததால், அந்நாளிதழ்களுக்கான விளம்பரக் கட்டணம் உயர்த்தி வழங்கப்படவில்லை. தற்போது, விடுபட்ட நாளிதழ்களின் வெளியீட்டாளர்கள் தங்களது நாளிதழ்களுக்கான விளம்பரக் கட்டணத்தை உயர்த்தி வழங்க வேண்டுகோள் விடுத்துள்ளனர்

3) அரசின் கவனமான பரிசீலனைக்குப் பின்னர், 2.6.2006 அன்று விளம்பரக் கட்டணம் உயர்த்தி வழங்கப்பட்டபோது விடுபட்ட நாளிதழ்களுக்கு இந்த ஆணையின் இணைப்பு 1–ல், காலம்–5–ல் குறிப்பிட்டுள்ளபடி, விளம்பரக் கட்டண விகிதத்தை அரசு உயர்த்தி மறுநிர்ணயம் செய்து ஆணை வெளியிடப்படுகிறது.

.....2

Scanned by CamScanner

4) அரசின் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பட்டியலில் இடம்பெறாத சில நாளிதழினர், அரசின் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பட்டியலில் சேர்ப்பதற்கு விதித்துள்ள அனைத்து வரையரைகளையும் பூர்த்தி செய்வதாலும், விற்பனை பிரதிகளின் அடிப்படை, தரம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையிலும், அந்நாளிதழ்களை (இணைப்பு II–ல் உள்ள இனங்கள்), அரசின் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பட்டியலில் இடம் பெறச் செய்து, இந்த ஆணையின் இணைப்பு II –ல், காலம்–4–ல் குறிப்பிட்டுள்ளபடி, விளம்பரக் கட்டண விகிதத்தை நிர்ணயம் செய்து ஆணை வெளியிடப்படுகிறது.

5) மேலே பத்தி 3 மற்றும் 4–ல் உயர்த்தி நிர்ணயம் செய்யப்பட்ட விளம்பரக் கட்டணம் உடனடியாக நடைமுறைக்கு வருகிறது.

6) அனைத்து அரசுத்துறை தலைவர்களும், அரசுத்துறை நிறுவனங்களின் நிர்வாக இயக்குநர்களும், தங்கள் நிர்வாகத்தின் கீழ்வரும், விளம்பரங்கள் வெளியிட அதிகாரம் பெற்றுள்ள அனைத்து சார்நிலை அலுவலர்களுக்கும் தற்பொழுது உயர்த்தி நிர்ணயம் செய்யப்பட்டுள்ள அரசு விளம்பரக் கட்டண விகிதங்களை அனுப்பி வைத்து, விளம்பரங்கள் வெளியிடும் பொழுது அக்கட்டண விகிதங்களை அவ்வலுவலர்கள் தவறாது பின்பற்றுமாறு தகுந்த அறிவுரைகள் வழங்குமாறு கேட்டுக் கொள்ளப்படுகிறார்கள்.

7) இவ்வரசாணை நிதித்துறையின் அ.சா.கு.எண்.3179 / FS / P / 2006, நாள். 16.06.2006–ன் ஒப்புதலுடன் வெளியிடப்படுகிறது.

(ஆளுநரின் ஆணைப்படி)

சி. கோசலராமன்,
அரசு செயலாளர் (பொ.)

பெறுநர்

அனைத்துத்துறை செயலாளர்கள், தலைமைச் செயலகம்,
சென்னை–600 009.
அனைத்து அரசுத்துறை வாரியங்கள் மற்றும்
நிறுவனங்களின் தலைவர்கள்
அனைத்து மாவட்ட ஆட்சித்தலைவர்கள்
அனைத்து அரசுத்துறை நிறுவனங்களின்
நிர்வாக இயக்குநர்கள்.
மேலாண்மை இயக்குநர்கள், கோ/ஆப்டெக்ஸ், / பூம்புகார், சென்னை.
செயலாளர், தமிழ்நாடு அரசுப் பணியாளர் தேர்வாணையம், சென்னை – 2
பதிவாளர், உயர்நீதி மன்றம், சென்னை – 104.
பதிவாளர், அனைத்துப் பல்கலைக்கழகங்கள்.
ஆணையர், மாநகராட்சி சென்னை / மதுரை/ கோவை/
திருநெல்வேலி/ திருச்சி.
அரசு அங்கீகாரப் பட்டியலிலுள்ள அனைத்து
நாளிதழ்கள் / பருவ இதழ்கள்.
அனைத்து மாவட்ட செய்தி மக்கள் தொடர்பு அலுவலர்கள்.

. . . 3

Scanned by CamScanner

நகல்:

முதலமைச்சர் அலுவலகம், சென்னை–9.

[illegible]லமைச்சர் செயலகம், சென்னை–9.

நிதித்துறை, சென்னை–9.

செய்தி மற்றும் சுற்றுலாத்துறை அமைச்சர் அவர்களின்

முதுநிலை நேர்முக உதவியாளர், சென்னை–9.

அரசு அங்கீகாரப் பட்டியலில் உள்ள அனைத்து

[illegible] நிறுவனங்கள்.

இருப்புக் கோப்பு / உதிரி நகல்கள்.

(ஆளுநரின் ஆணைப்படி)

பிரிவு அலுவலர்.

(தூய்வு செய்து திருப்புக)

இணைப்பு-1

I-A

வ. எண்.	நாளிதழ்களின் பெயர்	தற்போதைய அரசின் விளம்பரக் கட்டண விகிதம் (ஒரு பத்தி x ஒரு செ.மீ.) (ரூபாய்)	1.4.2006-ல் நாளிதழின் வர்த்தக விளம்பரக் கட்டணம் (ரூபாய்)	அரசு நிர்ணயம் செய்துள்ள விளம்பரக் கட்டணம். (ஒரு பத்தி x ஒரு செ.மீ.) (ரூபாய்)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	தமிழ் நாளிதழ்கள்	(ஒரு பத்தி x ஒரு செ.மீ.)		
1	தினச்சுடர் (8x52)	36/-	50/-	38/-
2	நம் திலமதி (8x51)	28/-	110/-	83/-
3	தினத்தூது (8x52)	90/-	200/-	150/-
4	விடுதலை (6x52)	67/-	250/-	188/-

I-B

வ. எண்.	நாளிதழ்களின் பெயர்	தற்போதைய அரசின் விளம்பரக் கட்டண விகிதம் (ஒரு பத்தி x ஒரு செ.மீ.) (ரூபாய்)	1.4.2006-ல் நாளிதழின் வர்த்தக விளம்பரக் கட்டணம் (ரூபாய்)	அரசு நிர்ணயம் செய்துள்ள விளம்பரக் கட்டணம். (ஒரு ~~பத்தி~~ சதுர x ஒரு செ.மீ.) (ரூபாய்)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	தி ஹிடவாடா	180/-	(ஒரு சதுர செண்டி மீட்டர் - ரூபாயில்)	
	நாக்பூர்		125/-	94/-
	ரெய்ப்பூர்		40/-	30/-
	ஜபல்பூர்		40/-	30/-
	அனைத்துப் பதிப்பு		160/-	120/-
2	ஹிந்துஸ்தான் டைம்ஸ் (33.2x52)	(ஒரு பத்தி x ஒரு செ.மீ.)	(ஒரு சதுர செண்டி மீட்டர்)	
	டெல்லி	1054/-	1085/-	651/-
	பாட்னா	262/-	145/-	87/-
	சண்டிகர்	-	200/-	120/-
	லக்னோ	-	165/-	99/-
	ராஞ்சி	-	120/-	72/-
	போபால்	-	125/-	75/-
	கொல்கத்தா	-	155/-	93/-
	மும்பை	-	425/-	255/-
	அனைத்துப் பதிப்பு	1117/-	1675/-	1005/-

Scanned by CamScanner

இணைப்பு—II

(அரசின் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பட்டியலில் இடம் பெற்றுள்ள புதிய நாளிதழ்கள்)

A

வ. எண்.	நாளிதழ்களின் பெயர்	நாளிதழின் வர்த்தக விளம்பரக் கட்டணம் (ஒரு பத்தி x ஒரு செ.மீ.)	அரசு நிர்ணயம் செய்துள்ள விளம்பரக் கட்டணம். (ஒரு பத்தி x ஒரு செ.மீ.)
(1)	(2)	(3)	(4)
1	தினமுரசு	150/-	75/-
2	ஜனமித்ரன் (5 x 33)	75/-	38/-
3	சஞ்சேவாணி (கன்னடம்) (8 x 50)		
	பெங்களூர்	70/-	35/-
	ஹூப்ளி	40/-	20/-
	குல்பர்கா	40/-	20/-
	பெல்லாரி	40/-	20/-
	மைசூர்	40/-	20/-
	மங்களூர்	50/-	25/-
	தாவன்கரே	30/-	15/-
	அனைத்துப் பதிப்பு	310/-	155/-

B

(1)	(2)	(3)	(4)
1	பிசினஸ் லைன் (36 x 52)	(ஒரு சதுர சென்டி மீட்டர்)	
	தமிழ்நாடு	120/-	90/-
	அனைத்துப் பதிப்பு	200/-	150/-
2	டெக்கான் கிரோனிக்கல் (33.2 x 51)	(ஒரு சதுர செ.மீ.)	
	சென்னை	400/-	240/-
	அனைத்துப் பதிப்பு (சென்னை, ஆந்திரா)	750/-	450/-
3	டெய்லி நியூஸ் அனாலிசிஸ் (மும்பை) (32.9 x 51)	640/-	320/-
4	விஜய் டைம்ஸ் (ஆங்கிலம்) (32.9 x 50)	(ஒரு சதுர சென்டி மீட்டர்)	
	ஹூப்ளி	120/-	72/-
	பகல்கோட்	70/-	42/-
	கங்காவடி	70/-	42/-
	குல்பர்கா	70/-	42/-
	சிமோகா	70/-	42/-
	மங்களூர்	120/-	72/-
	மைசூர்	100/-	60/-
	பெங்களூர்	300/-	180/-
	சித்ரதுர்கா	70/-	42/-
	அனைத்துப் பதிப்பு	800/-	480/-
5	டெக்கான் ஹெரால்டு (32.5 x 53)	425/-	255/-

	வ. எண்.	நாளிதழ்களின் பெயர்	நாளிதழின் வர்த்தக விளம்பரக் கட்டணம் (ரூபாய்)	அரசு நிர்ணயம் செய்துள்ள விளம்பரக் கட்டணம் (ரூபாய்)
	(1)	(2)	(3)	(4)
II-B	6	விஜய் கர்நாடகா (கன்னடம்) (32.9 x 50)	(ஒரு சதுர சென்டி மீட்டர்)	
		ஹுப்ளி	330/-	198/-
		பகல்கோட்	180/-	108/-
		கங்காவதி	180/-	108/-
		குல்பர்கா	180/-	108/-
		சிமோகா	180/-	108/-
		மங்களூர்	280/-	168/-
		மைசூர்	230/-	138/-
		பெங்களூர்	600/-	360/-
		சித்ரதுர்கா	140/-	84/-
		அனைத்துப் பதிப்பு	2000/-	1200/-
			(ஒரு சதுர சென்டி மீட்டர்)	
	7	ப்ரஜாவாணி (கன்னடம்) (32.5 x 52)	440/-	264/-
	8	பிரஜாசக்தி (~~கன்னடம்~~ தெலுங்கு) (32 x 53)	(ஒரு சதுர சென்டி மீட்டர்)	
		ஹைதராபாத்	50/-	30/-
		விஜயவாடா	50/-	30/-
		விசாகப்பட்டினம்	44/-	26/-
		திருப்பதி	44/-	26/-
		கம்மம்	40/-	24/-
		கர்நூல்	40/-	24/-
		அனைத்துப் பதிப்பு	188/-	113/-
	9	இந்துஸ்தான் (இந்தி) (33.2 x 52)	(ஒரு சதுர சென்டி மீட்டர்)	
		டெல்லி	270/-	162/-
		பாட்னா	370/-	222/-
		ராஞ்சி	235/-	141/-
		லக்னோ	185/-	111/-
		வாரணாசி	140/-	84/-
		அனைத்துப் பதிப்பு	700/-	420/-

Scanned by CamScanner

வ. எண்.	நாளிதழ்களின் பெயர்	நாளிதழின் வர்த்தக விளம்பரக் கட்டணம் (ரூபாய்)	அரசு நிர்ணயம் செய்துள்ள விளம்பரக் கட்டணம். (ரூபாய்)
(1)	(2)	(3)	(4)
10	ஆந்திர ஜோதி (தெலுங்கு) (33 x 52)	(ஒரு சதுர சென்டி மீட்டர்)	
	வைஹதராபாத்	112/–	67/–
	விஜயவாடா	60/–	36/–
	கம்மம்	37/–	22/–
	கரீம்நகர்	48/–	29/–
	அனந்தபூர்	45/–	27/–
	விசாகப்பட்டினம்	52/–	31/–
	ஸ்ரீகாகுளம்	37/–	22/–
	திருப்பதி	46/–	28/–
	தனுகு	45/–	27/–
	காக்கிநாடா	48/–	29/–
	வாரங்கல்	43/–	26/–
	குண்டூர்	52/–	31/–
	ஓங்கோல்	40/–	24/–
	கர்னூல்	42/–	25/–
	நெல்லூர்	34/–	20/–
	கடப்பா	37/–	22/–
	நல்கொண்டா	38/–	23/–
	நிஸாமாபாத்	35/–	21/–
	பெங்களூர்	22/–	13/–
	சென்னை	20/–	12/–
	அனைத்துப் பதிப்பு	395/–	237/–
11	ஆந்திர பிரபா (தெலுங்கு) (33 x 51)	(ஒரு சதுர சென்டி மீட்டர்)	
	ஹைதராபாத்	85/–	51/–
	கரீம்நகர்	65/–	39/–
	விசாகப்பட்டினம்	60/–	36/–
	ராஜமுந்திரி	60/–	ரூ.36/–
	விஜயவாடா	65/–	39/–
	குண்டூர்	60/–	36/–
	திருப்பதி	65/–	39/–
	அனைத்துப் பதிப்பு	250/–	150/–

Scanned by CamScanner

வ. எண்.	நாளிதழ்களின் பெயர்	நாளிதழின் வர்த்தக விளம்பரக் கட்டணம் (ரூபாய்)	அரசு நிர்ணயம் செய்த விளம்பரக் கட்டணம் (ரூபாய்)
(1)	(2)	(3)	(4)
II-6 12	மலையாள மனோரமா (மலையாளம்) (33 x 52)	(ஒரு சதுர சென்டி மீட்டர்)	
	திருவனந்தபுரம்	350/-	210/-
	கொல்லம்	250/-	150/-
	கோட்டயம்	590/-	354/-
	கொச்சி	590/-	354/-
	திரிச்சூர்	280/-	168/-
	மல்லபுரம்	190/-	114/-
	கோழிக்கோடு	290/-	174/-
	கண்ணூர்	235/-	141/-
	பாலக்காடு	225/-	135/-
	சென்னை	80/-	48/-
	பெங்களூர்	100/-	60/-
	மும்பை	125/-	75/-
	புதுடில்லி	90/-	54/-
	அனைத்துப் பதிப்பு	2800/-	1680/-
		(ஒரு சதுர சென்டி மீட்டர்)	
13	மிட்டே (ஆங்கிலம்) (5 x 38)	162/-	81/-
14	மிட்டே சண்டே (5 x 38)	138/-	69/-
15	மிட்டே (குஜராத்தி) (7 x 53)	30/-	15/-
16	இன்குலாப் (உருது) (8 x 53)	30/-	15/-

சி. கோசலராமன்,
அரசு செயலாளர் (பொ.)

/ உண்மை நகல் /

பிரிவு அலுவலர்.

Scanned by CamScanner